

Nuestros objetivos

Invertir en el sector *media* en su más amplio sentido. En aquellas empresas que presenten las mayores expectativas de crecimiento y puedan aportar mayor valor en el sector.

Spinnaker no excluye de antemano a ningún agente dentro del sector *media*, y al mismo tiempo invierte en proyectos y empresas en todas sus fases de desarrollo, lo que permite la posibilidad de aprovechar el momento óptimo de inversión en la vida del proyecto/empresa.

Spinnaker tiene como objetivo la toma de participación minoritaria en capital con una inversión mínima de 1M de euros y una inversión máxima de 3,75M de euros. Spinnaker no pretende tomar el control de la compañía, y deja la gestión del día a día de la compañía al equipo directivo. Pese a ello, Spinnaker quiere estar presente en el Consejo de Administración de la compañía, aportando de este modo una visión externa así como su conocimiento para favorecer el desarrollo de la compañía. Las inversiones se realizan en empresas o proyectos paneuropeos, especialmente en España, Portugal, Italia y Francia.

