

En línea

Indcresa lanza un plan de expansión con inversiones en Indonesia y África

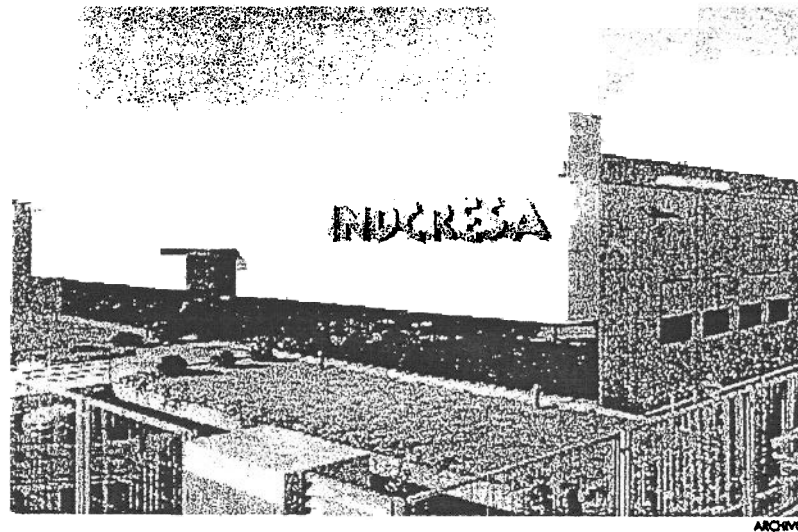
La productora catalana de cacao obtiene tres millones en préstamos participativos

La transformadora de cacao propiedad de la familia Crehuet ha aprobado un plan de expansión que incluye inversiones en los países productores de cacao para reducir su dependencia de los proveedores de materia prima. En conjunto, prevé invertir cinco millones en cinco años.

DOLORS ÁLVAREZ

BARCELONA. - Indcresa, la empresa fabricante de cacao en polvo propiedad de la familia Crehuet, ha lanzado un plan para reforzar su expansión internacional, lo que incluye la entrada en nuevos mercados y la toma de participaciones en plantas procesadoras de cacao en países productores de Asia y África, según explicaron fuentes de la empresa. El plan supone inversiones de alrededor de cinco millones de euros en cinco años y cuenta con el apoyo financiero de dos sociedades de capital riesgo: BanSabadell Inversió (Bidsa), de Banc Sabadell, e Invercat, el fondo promovido por la Generalitat que gestiona Riva y García.

Bidsa e Invercat han concedido sendos préstamos participativos por importe de dos millones y un millón de euros, respectivamente, en una operación asesorada por KPMG. Es una fórmula de endeudamiento a largo plazo que permite a la familia accionista ampliar recursos sin abrir su accionariado. Indcresa, fundada en 1914, es líder en el mercado español de cacao en polvo obtenido a partir del procesado de la torta de cacao. Sus productos van destinados, entre otras aplicaciones, a pastelería indus-



Fábrica de Indcresa en Terrassa

trial, solubles, cremas o helados. Tiene más de 700 clientes, entre los que se encuentran las principales multinacionales del sector de la alimentación.

Indcresa tiene su sede en Terrassa y una plantilla de 55 trabajadores. En los dos últimos años, ha registrado un fuerte crecimiento, sobre todo en el ámbito internacional, y las exportaciones ya representan un 70% de la cifra de negocio. Para el presente ejercicio, la empresa prevé elevar su facturación a 70 millones de euros, lo que supone un aumento del 55% respecto al 2002, aunque en buena parte el crecimiento de la facturación se debe a la fuerte alza que han experimentado los precios del cacao, sobre todo a raíz de la tensión bélica en Costa de

Marfil, el primer productor del mundo.

El plan de expansión aprobado para los próximos cinco años tiene un doble objetivo, explicaron fuentes de la empresa. El primero, afianzar las exportaciones y reforzarse en países aún incipientes, como Estados Unidos. El segundo, asegurarse el aprovisionamiento de la materia prima. Eso incluye la toma de participaciones en plantas procesadoras de cacao de Asia y África. Ya se ha hecho una inversión en una planta en Indonesia y ahora se estudia una segunda en Ghana o en Nigeria, según las mismas fuentes, que destacan que "es una manera de reducir la dependencia de proveedores exteriores y de asegurar la calidad de la materia prima". ●