

BCN Mid-50	27072,02	+215,57	↑	+0,80%
BCN Global-100	71748	+4,02	↑	+0,56%

Antai se une a Riva y García en un fondo de deuda de 35 millones

'START UP' / Extension Fund dará financiación a firmas emergentes de base tecnológica a través de notas convertibles y 'venture debt'. El vehículo cuenta con el apoyo del ICO, el FEI y Barcelona Activa.

J. Orihuel. Barcelona

Antai Venture Builder, la factoría de *start up* de la que han salido negocios como Wallapop, se ha unido a la firma de servicios financieros Riva y García para lanzar Extension Fund, un vehículo de capital riesgo que aportará liquidez en las tecnológicas de reciente creación a través de deuda.

El vehículo, constituido en Barcelona el pasado febrero, ya está registrado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y prevé disponer de 35 millones de euros para invertir en una treintena de empresas emergentes españolas de base tecnológica con actividades, principalmente, en cuatro ámbitos: *fin-tech*, *insurtech*, medio ambiente y bienes de consumo.

El fondo de deuda dará financiación a estas empresas mediante dos instrumentos: notas convertibles –préstamos a corto plazo (hasta 18 meses) que se pueden convertir en acciones– y préstamos de *venture debt* (hasta 36 meses con tipos de interés de entre el 8% y el 12%).

Las notas convertibles, enfocadas a proyectos que se encuentren en fase de capital semilla o de serie A, estarán en una horquilla de entre 400.000 euros y 800.000 euros, y el *venture debt*, orientado a etapas más avanzadas de la compañía, se moverá entre



De izquierda a derecha, Eduardo Salvo (Antai), Borja García-Nieto (Riva y García), Ignacio Moro, Miguel Vicente y Laia Rodríguez (Antai), Ignacio García-Nieto (Riva y García) y Jordi Safont.

un millón y 3,5 millones de euros. Estas fórmulas aportan como ventaja, al menos inicialmente, que los emprendedores no tengan que diluir su participación accionarial en su *start up* como suele ocurrir en las rondas de financiación.

Está previsto que del importe total del vehículo, entre 15 millones y 20 millones de euros se destinen a notas convertibles y el resto, a *venture debt*.

Al frente del nuevo fondo están Jordi Safont e Ignacio Moro, con experiencia anterior, respectivamente, en las plataformas de negocios

Dirigen el proyecto Ignacio Moro y Jordi Safont, que habían estado antes en Lapinta y Lánzame

Entre 15 millones y 20 millones se destinarán a notas convertibles, y el resto, a 'venture debt'

emergentes Lánzame Capital y Lapinta. Forman parte también del comité de inversiones Miguel Vicente y Gerard Olivé, máximos responsables de Antai; Ernest Quingles, vicepresidente de Epson Europa, y Borja e Ignacio García-Nieto, directivos de Riva y García, firma que actúa como gestora del fondo y que en el pasado ya ha gestionado vehículos de capital riesgo.

Además de empresas privadas, *family office* y fondos de fondos, entre los inversores de Extension Fund están el Instituto de Crédito Oficial (ICO), el Fondo Europeo de

Primeras operaciones

- El fondo procederá a su primer cierre en los próximos días –por un importe que no ha trascendido– y prevé ejecutar ya cinco inversiones en *start up* antes del paréntesis estival.

- Extension Fund busca extender los períodos de liquidez de las empresas para que éstas puedan alcanzar sus objetivos de crecimiento antes de abrir una nueva ronda.

Inversiones (FEI) –dependiente del BEI– y el Ayuntamiento de Barcelona.

El ICO participa en el proyecto a través de Axis; el FEI lo hace con cargo al programa EGF (Fondo Paneuropeo de Garantías) y el consistorio de la capital catalana, con Barcelona Activa. Extension Fund fue uno de los seis fondos seleccionados en marzo por la agencia de promoción económica dentro del programa Barcelona Acelera, lo que se traducirá en una inyección municipal de un millón de euros (ver EXPANSIÓN del 6 de marzo).

El Govern sitúa a Subirà en FGC y ficha a un portavoz sin carné

David Casals. Barcelona

La hasta ahora secretaria de Medi Ambient de la Generalitat, Marta Subirà (Barcelona, 1972), fue nombrada ayer nueva presidenta de Ferrocarrils de la Generalitat (FGC) en sustitución de Ricard Font, que asume la secretaría general del Departament de Vicepresidència, Polítiques Digitals i Territori.

Subirà estudió Derecho y se forjó en el Ayuntamiento de Sant Cugat, donde coincidió con el vicepresidente, Jordi Puigneró (Junts). Los asuntos medioambientales han centrado su carrera política. Subirà tiene en su haber la ley catalana contra el cambio climático y la puesta en marcha de la Agència de la Natura.

El primer Govern ordinario de Pere Aragonès también designó al hasta ahora director general del holding Avançsa, Josep Solà, como nuevo director general de Patrimoni, que dependerá del Departament d'Economia. Relevo en este cargo a Francesc Sutrias (ERC), quien asume la Agència Catalana de Consum. Este organismo seguirá adscrito al nuevo Departament de Empresa i Treball, al que se incorporará Natalia Mas como directora general de Indústria y Albert Castellanos como secretario de Empresa i Competitivitat. Ambos formaron parte del equipo económico de Aragonès en la anterior legislatura.

Comunicación

Otro cambio de calado que introduce el nuevo president afecta a la comunicación. ERC estaba muy molesta por el uso excesivamente partidista que hacía de la portavocía del Govern su anterior responsable, la exconsellera de Presidència Meritxell Budó (Junts). Su sustituta tendrá un perfil técnico y totalmente despolitizado. Se trata de la periodista Patricia Plaja, sin carné de partido, que era hasta ahora responsable de comunicación de los Mossos. Con su elección, Aragonès busca no sólo visualizar una nueva etapa en la comunicación institucional del Govern, sino también apaciguar las relaciones con Junts, que en el último año y medio se habían deteriorado hasta extremos inimaginables.

El sector audiovisual baraja tres ubicaciones para un nuevo 'hub' que opta a los fondos Next Generation

Eric Galián. Barcelona

El Clúster Audiovisual de Catalunya, que agrupa a 130 empresas del sector, está analizando la ubicación idónea para poner en marcha "una gran infraestructura" que permita unificar el ecosistema local y el tejido productivo de esta industria, según explica Miquel Rutllant, presidente de la asociación empresarial, que ayer acudió a la feria ISE en L'Hospitalet. Este proyecto, en el que participan la Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona, forma



Miquel Rutllant, presidente del Clúster Audiovisual de Catalunya.

parte de las 27 iniciativas emblemáticas que el Govern ha identificado como candidatas a los fondos Next Generation de la Unión Europea.

La "gran infraestructura" contará con dos sedes principales y una inversión de 300 millones de euros. Por un lado, el Parc Audiovisual de Catalunya, ubicado en Terrassa (Vallès Occidental), se ampliará para contar con 6.000 metros cuadrados de platós. Actualmente está al 100% de ocupación (ver EXPANSIÓN Catalunya del 18 de diciem-

bre). El plato fuerte del proyecto será un parque empresarial, bautizado como Catalunya Media City, que aglutinará platós de producción, sedes de empresas, centros de desarrollo y otros espacios relacionados con el campo audiovisual.

Este centro contará con entre 12.000 y 14.000 metros cuadrados de platós, lo que eleva la superficie total hasta casi 20.000 metros. Las instalaciones se utilizarán principalmente para la grabación de contenidos de ficción, ele-

mentos inmersivos y escenas de videojuegos.

Los promotores estarían barajando la Zona Franca, L'Hospitalet y Sant Adrià de Besòs (Barcelonès) como zonas más probables para ubicar la nueva infraestructura. Hace doce años ya se planteó un proyecto similar en la antigua fábrica de Seat en la Zona Franca que acabó descartándose con la crisis económica.

El sector audiovisual catalán genera una cifra de negocio de 6.700 millones al año y cuenta con 1.100 empresas.