

## ¿QUÉ TÍTULOS RECOMIENDAN LOS DIRECTIVOS?

## Los libros de cabecera de los empresarios

**SANT JORDI/** Historia, economía, gestión empresarial y política son los principales temas que interesan a los ejecutivos, que encuentran en el libro una actividad cultural para disfrutar o informarse.

**Tina Díaz,** Barcelona

Más allá de las cuentas de resultados, los planes estratégicos, las cotizaciones en la bolsa y la prensa diaria, los directivos y empresarios tiene algún que otro libro en su mesita de noche o en el maletín de trabajo para aprovechar los momentos de descanso y los viajes en tren y en avión. Ante la cercanía de Sant Jordi –el próximo lunes 23 de abril–, EXPANSIÓN Catalunya ha consultado a representantes del tejido empresarial sobre sus preferencias y recomendaciones literarias.

Si los libros se considerasen

un espejo de los intereses de los empresarios, salta a la vista que la rutina laboral no deja de preocupar a los ejecutivos, indistintamente de la facturación anual de sus compañías. El funcionamiento de los mercados, la situación política y la actual coyuntura económica son los principales asuntos que tratan los títulos recomendados, como *Los próximos cien años* o *Un paseo aleatorio por Wall Street*, que el consejero delegado de Teyco, Jordi Sumarroca, cree que es una "excepcional referencia para comprender los mercados de valores".

**Entre los libros de ficción escritos en catalán destaca 'Jo confesso', de Jaume Cabré**

**El ejecutivo busca en el libro consejos para mejorar su gestión y aprender con otras experiencias**

A esta temática le sigue otra más didáctica, como la relativa a la confianza, el liderazgo, la gestión o cómo lograr los obje-

tivos propuestos. El consejero delegado de Grifó Ecologic, Joan Grifó, recomienda *El hombre en busca de sentido*, porque "ayuda a relativizar la situación de crisis que vivimos". Un libro que también aconseja el presidente de Service Point Solutions, Juan José Nieto, ya que "pone de relieve la capacidad que tiene el hombre para afrontar circunstancias extremas y las estrategias de superación para seguir adelante". Otro libro que va en la misma línea es *El Factor Confianza*, de Stephen Covey Jr, recomendado por el presidente de Grupo Intercom, Antonio

González-Barros, debido a que le ha permitido entender "la gran importancia de la confianza y cómo es básica para aumentar la velocidad a la hora de conseguir lo que nos proponemos en la vida y en las empresas", afirma.

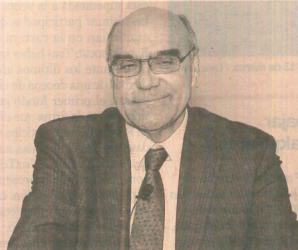
La historia y la cultura –como *El significado de la traición* y *Suite Francesa*– son temas que también atraen al empresario. *Jo confesso* y la biografía de Steve Jobs son los otros títulos que se repiten. El emprendedor estadounidense "ha sido un genio que nos ha cambiado la vida en varios aspectos –iPod, iPhone, iTunes,

iPad– y fue capaz de convivir en éxito un fracaso", dice Irene Vázquez, presidenta de Molino.

Algunos empresarios han dado un paso más allá y se han puesto en la piel de un escritor. Es el caso del presidente de CatalunyaCaixa, Adolf Tó, que acaba de escribir *L'ona de Sant Benet*, un libro que también recomienda, así como *¿Qué hago con mi dinero?*, Martí Saballs.

**Información también elaborada por:** Sergi Sabot, José Orihuel, Artur Zanón y Marc Mench

**SALVADOR ALEMANY**  
Presidente de Abertis



• *Jo confesso*, de Jaume Cabré.



• *La paradoja de la globalización*, de Dani Rodrik.

**MARIA JOSÉ BALAÑA**  
Consejera delegada de Grup Balaña



• *Suite Française*, de Irene Nemirovsky.



• *La Monumental*, de Carles Salmuri.



• *Los jardines de luz*, de Amin Maalouf.

**BERNARD MEUNIER**  
Director general de Nestlé España



• *El significado de la traición*, de Rebecca West.

• *Cuentos completos*, de Thomas Mann.

**JOSÉ MANUEL DESCALZO**  
Director general de T-Systems Iberia



**JOAN CASAPONS**  
Consejero delegado de Panrico



• *Ves on et porti el cor*, de Susanna Tamaro.



• *Zen 305*, de Ferran Martínez.

**JAUME GUARDIOLA**  
Consejero delegado de Banco Sabadell



• *Modesta España*, de Enric Juliana.

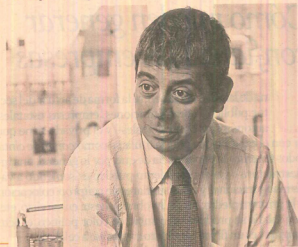


• *El Jardín colgante*, de Javier Calvo.



## ¿QUÉ TÍTULOS RECOMIENDAN LOS DIRECTIVOS?

**ELOI PLANES**  
Consejero delegado de Fluidra



• **Jo confesso**,  
de Jaume Cabré.



• **La inteligencia intuitiva**,  
de Malcolm Gladwell.

**MERCEDES GRAU**  
Consejera delegada de Banca March



• **El tiempo entre costuras**,  
de María Dueñas.

• **Steve Jobs: La Biografía**,  
de Walter Isaacson.



• **Los próximos cien años**,  
de George Friedman.



• **Llantes de foc**,  
de Joan Masclaró.

**LUIS CONDE**  
Presidente de Seeliger y Conde y del Salón Náutico



• **Marva Collins' Way**,  
de Marva Collins.



• **Happier**,  
de Tal Ben-Shahar.



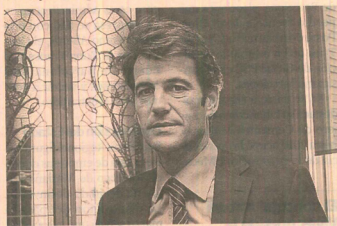
**JOSEP SANTACREU**  
Consejero delegado de DKV



**BORJA GARCÍA-NIETO**  
Presidente de Riva y García



**JORDI SUMARROCA**  
Consejero delegado de Teyco



**ELVIRA VÁZQUEZ**  
Presidenta de la Fundación El Molino



• **Un holandés en la corte de Felipe IV**,  
de Carlos Amberes.



• **Alcázar**,  
de Jesús Sánchez Adalid.



• **La pell i la princesa**,  
de Sebastià Alzamora.



• **Un paseo aleatorio por Wall Street**,  
de Burton G. Malkiel.



• **Steve Jobs: La Biografía**,  
de Walter Isaacson.



• **La confesión**,  
de John Grisham.

**RAFAEL VIEYRA**  
Director general de Sony Iberia



• **1494**,  
de Stephen Bown.



• **El asedio a la modernidad**,  
de Juan José Sebreli.

**JAIME AGUILERA**  
Presidente de Unilever España



• **La catedral del mar**,  
de Ildefonso Falcones.



• **The first 90 days**,  
de Michael Watkins.