

Cataluña



PREPARA DOS NUEVAS INVERSIONES

Mediterrània Capital apoya a diez empresas en el Magreb

Las compañías participadas por este fondo de inversión han mejorado sus ventas un 31 por ciento al cierre del año 2011

Jordi Sacristán BARCELONA.

El fondo de inversión Mediterrània Capital es actualmente el más activo de la región del Magreb y ya ha apoyado a diez empresas catalanas y españolas a entrar en los mercados de Marruecos, Argelia y Túnez. Dentro de su carpeta de inversiones se encuentran compañías como Cepro, JP Industries, Bitaka, La Marsa, Agrolito, Bloqmarine, Diffazur, CIM y Sodinco. El año pasado estas nueve compañías lograron incrementar sus ventas acumuladas del orden del 31 por ciento y su beneficio antes de impuestos y amortizaciones en un 63 por ciento.

El fondo Mediterrània Capital, cuya dirección está en manos de Riva y García, ha generado un volumen de negocio durante los últimos tres años que supera los 30 millones de euros. En esa cifra se incluyen servicios profesionales, proveedores de materias primeras, transacciones comerciales, sociedades mixtas y asociaciones tecnológicas entre empresas magrebíes, catalanas y españolas. Según Albert Alsina, socio director de Mediterrània Capital, "el fondo ha estudiado más de 140 operaciones en el Magreb, de las que han acabado invirtiendo en nueve". En su opinión, "Marruecos es un país estratégico para Cataluña y España y por ello el fondo es un catalizador claro y económicamente viable para la economía catalana".

Dos nuevas inversiones

Mediterrània Capital es un fondo de capital riesgo de régimen generalista promocionado por el Instituto Catalán de las Finanzas (ICF), el Banco Europeo de Inversiones y el Instituto de Crédito Oficial (ICO). El fondo también está participado por inversores y entidades financieras como CatalunyaCaixa, La Caixa y grupos empresariales privados como Repsol, Telefónica y Gas Natural.

En estos momentos el fondo está estudiando la entrada en el capital de dos empresas catalanas con proyectos de internacionalización en la región de el Magreb. Además, está cerrando su décima operación de inversión, que estará localizada en Argelia.

Mediterrània Capital es el fondo más activo en el Magreb y por ese motivo el consejero de Empresa y Ocupación de la Generalitat catalana, Xavier Mena, visitó sus oficinas en Casablanca durante el úl-



Albert Alsina, de Riva, (izq) junto al conseller Xavier Mena, en Marruecos. EE

¿Quién invierte en este fondo de inversión?

El fondo Mediterrània Capital cuenta con unos recursos de 62,5 millones de euros. Las aportaciones han sido hechas por el Instituto Catalán de Finanzas (ICF), el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI). Cada una de estas entidades públicas ha aportado 15 millones de euros. Los restantes 17,5 millones los han aportado los socios privados del fondo que son CatalunyaCaixa, La Caixa, Repsol, Telefónica y Gas Natural. La gestión corresponde a Riva y García.

timo viaje que realizó a Marruecos. El consejero mantuvo una reunión de trabajo con los socios de las empresas participadas del fondo, así como con los responsables de las empresas con proyectos en estudio.

Por otro lado, el pasado mes de diciembre el Fondo Mediterrània Capital firmó un Acuerdo Marco con el Banco Mundial a través de su filial MIGA para garantizar el capital invertido de los riesgos políticos de la región. Este es un acuerdo pionero en la región que asegurará hasta 50 millones invertidos en la zona.

El grupo financiero Riva y García, presidido por Borja García-Nieto, ha asesorado a más de 250 empresas pymes catalanas a lo largo de su historia.

@ Más información en www.economista.es

Las 'macrogrúas' de la china Hutchison llegan al Puerto de Barcelona

La nueva terminal de contenedores abrirá en julio, pero los accesos aún siguen pendientes

J.S. BARCELONA.

La nueva terminal de contenedores que está construyendo el grupo chino Hutchison ha recibido las cuatro primeras grúas de muelle de las ocho con que contará. Las *macrogrúas* han llegado ya montadas en un gran barco de origen chino que ha tardado 50 días en hacer el trayecto desde Shanghai hasta Barcelona, ya que no podía pasar por el Canal de Suez y ha debido bordear África.

Cada una de las cuatro grúas pesa 1.700 toneladas, mide 42 metros de altura y puede mover 61 toneladas. Su altura es inferior a la de otras máquinas de estas características, debido a que la nueva terminal se encuentra muy cerca de la pista de aterrizaje del Aeropuerto de Barcelona.

Las otras cuatro grúas llegarán por el mismo procedimiento el 18 de marzo. La terminal también contará con 36 grúas más peque-

ñas para apilar los contenedores automáticamente.

El director general de Hutchison en Europa, Clemence Cheng, ha destacado la productividad y eficiencia de la terminal, así como su terminal ferroviaria asociada de ocho vías que conectarán con la red ferroviaria de ancho europeo. Sin embargo, la llegada de las grúas no garantiza que la terminal pueda estar totalmente operativa en junio, que es la fecha prevista de puesta en marcha. Los ac-

1.700
TONELADAS

Son las que pesan cada una de las nuevas grúas. Miden 42 metros y pueden levantar 62 toneladas.

cesos para llegar y dar salida a las mercancías todavía están pendientes de construir.

El Puerto de Barcelona y la Generalitat catalana confían en contar con los nuevos accesos provisionales en verano ya que los definitivos aún están pendientes.

La finlandesa Wipak invierte 7,5 millones en una planta en Llinars

M. C. BARCELONA

La multinacional finlandesa Wipak especializada en la fabricación de embalajes de plástico para productos de alimentación, ha invertido 7,5 millones de euros en la puesta en marcha de una nueva planta de producción en Llinars del Vallés. Con esta fábrica, que tiene una superficie de 4.400 metros cuadrados, la empresa duplica la capacidad de producción que tenía en las instalaciones de Santa Perpètua de Mogoda. La compañía ha cerrado el ejercicio 2011 con un volumen de negocio de 12,9 millones de euros, con el objetivo de superar los 17 millones este 2012.

El 70 por ciento de la facturación proviene del mercado español, con clientes como Campofrío, El Pozo o Quesos García Baquero. El 30 por ciento restante proviene de países europeos y para este año, la empresa prevé

abrirse desde Cataluña al mercado alemán. Gracias a esta nueva inversión también empezará a fabricar por primera vez plástico para el sector farmacéutico, en concreto para herramientas de cirugía. Este nuevo sector supondrá hasta el 10 por ciento de la facturación en 2012.

Wipak Ibérica inició su actividad en Cataluña en 1992, cuenta con una plantilla de 40 trabajadores y prevé sumar nuevos a medida que se amplíe la cartera de clientes. La empresa se implantó inicialmente con una oficina de ventas y en 2004 adquirió la planta productiva de Santa Perpètua de Mogoda. Con la nueva fábrica, la firma consolida una segunda fase de crecimiento en Cataluña.

En 2011 la Consejería de Empresa de la Generalitat impulsó un volumen de inversión extranjera de 240 millones de euros, un 215 por ciento más que en 2010.