

CATALUNYA

La empresa catalana crece un 33% gracias a las exportaciones

ESTALPACKAGING La firma especializada en productos para el embalaje de vino, bebidas y productos alimenticios Estalpackaging cerró el pasado año con un crecimiento del 33% gracias a las exportaciones a Europa y Estados Unidos. En el segundo trimestre de este año, la compañía prevé llevar a cabo una ampliación de capital para afrontar las perspectivas de crecimiento y los nuevos proyectos de diversificación sectorial, tales como el de conservas y el sector no alimentario (como farmacia, cosmética y perfumería). La empresa pretende abrir nuevos mercados principalmente en Turquía, así como en Túnez y Marruecos.

Tech Rock compra una firma de escalada de EEUU

Expansión. Barcelona

La empresa catalana Tech Rock, fabricante y distribuidora de material de escalada y seguridad, ha invertido 200.000 euros en la compra de la norteamericana CCH y ha trasladado su producción a Sant Quirze de Besora (Osona), según informó Acelo.

Con esta operación, la empresa catalana, propietaria de las marcas de material de montaña *Fixe y Faders*, ha recuperado la marca *Alien Cam*.

Gracias a la compra de CCH y a la incorporación de Alien Cam a su portafolio de productos, las ventas internacionales de la empresa catalana han aumentado un 20% en el último año y se han situado en 1,6 millones de euros.

Nueva filial

Para hacer frente a la demanda en Estados Unidos, Tech Rock prevé abrir una filial en California que comportará una inversión de 650.000 euros. La primera remesa de piezas Alien se ha agotado en solo dos meses, según la compañía. Por ello, el siguiente paso es controlar la distribución y comercialización en Estados Unidos. La sociedad se abrirá de la mano de un socio local. Otro de los objetivos de futuro de la compañía es introducirse en el mercado árabe.

El asesor de internacionalización de Tech Rock, Francesc Benavente, anunció que "la empresa busca reforzar la base industrial de Catalunya para mantener aquí la fabricación de piezas". La empresa ha transportado a Sant Quirze de Besora el taller de 500 metros cuadrados de CCH, situado hasta ahora en Wyoming (Estados Unidos), incluidas las patentes, la maquinaria, los utillajes y la materia prima.

Tech Rock emplea a 30 trabajadores y el 45% del volumen de negocio proviene del exterior, ya que exporta a cincuenta países de todo el mundo.

La filial de Agrolimen presenta un ERE para la mitad de la plantilla

CONSORCIO DE JABUGO La empresa de productos del cerdo ibérico Consorcio de Jabugo, controlada por Agrolimen, ha pactado con los trabajadores un expediente de regulación de empleo (ERE) que afecta a la mitad de la plantilla, un total de 31 empleados, según señaló ayer el secretario general de Fitag-UGT Huelva, Luciano Gómez. Según Gómez, desde el pasado diciembre se han mantenido contactos con la empresa, que en un primer momento planteó "el despido de unos 50 empleados". Finalmente se ha acordado presentar un ERE por "causas objetivas" debido a las "pérdidas que padece" la compañía por la actual crisis, informa Europa Press.

Las químicas invertirán en Tarragona 500 millones en los próximos cuatro años

AEQT Las compañías que forman parte de la Asociación Empresarial Química de Tarragona (AEQT) invertirán 500 millones en los próximos cuatro años en la mejora y mantenimiento de las plantas, según anunció ayer su nuevo presidente, Joan Pedrerol. El directivo matizó que la recesión no permitirá grandes inversiones ni crear nuevos puestos de trabajo, aunque tampoco se destruirá empleo. En este período se contratará a 400 personas para cubrir relevos y jubilaciones. Pedrerol se fijó como eje principal de su mandato aumentar la competitividad con la consolidación del clúster de la química y pidió una mejora de las infraestructuras, informa Efe.



De izquierda a derecha, Karim y Fouad El Jamali, de Diffazur, y Albert Alsina, de Riva y García.

Mediterrània cierra su novena inversión

CAPITAL RIESGO/ El fondo toma el 49% de la empresa marroquí de productos y servicios informáticos Diffazur.

J. Orihuel. Barcelona

Primera operación de Mediterrània Capital en 2012. El fondo de capital riesgo promovido por el Institut Català de Finances (ICF) para invertir en el Magreb ha tomado el 49% de la empresa marroquí de distribución mayorista de productos y servicios informáticos Diffazur. La compañía es la segunda de su sector en el país, por detrás de Disney.

La inversión –la novena que lleva a cabo Mediterrània– representa un desembolso de 4,1 millones de euros por parte del fondo gestionado por el grupo financiero Riva y García. Este importe corresponde a un *equity line* o línea de recursos propios que se irán inyectando en la compañía.

Alianzas con fabricantes

Diffazur fue fundada en 1993 por el empresario local Fouad El Jamali, que ha asumido la presidencia de la compañía. Además de distribuir productos informáticos a medio millón de puntos de venta en todo el país, la empresa presta servicios de postventa para fabricantes de ordenadores como Acer, Lenovo, HP, Sony Vaio, Toshiba o Xerox.

El pasado ejercicio, Diffazur registró una cifra de negocio de 21 millones de euros y un ebitda –resultado bruto de explotación– de 1,2 millones de euros.

Los planes de la empresa marroquí pasan por alcanzar en 2014 una facturación de 50 millones de euros. Este incremento se basa en cuatro pilares: crecimiento orgánico mediante la captación de nuevos clientes y el lanzamiento de nuevos productos, adquisición de otras compañías del sector en el Magreb, ampliación

de las alianzas con empresas tecnológicas y prestación de servicios de valor añadido a 15.000 clientes.

Las expectativas de crecimiento de Diffazur están muy ligadas a la pujanza del sector en Marruecos. Según datos de 2010, el grado de penetración de los ordenadores en el país es del 20%, frente al 63% en España; en la Administración, la tasa todavía es inferior. En los últimos tres años el sector ha crecido a una media anual del 12% y se prevé que lo haga a un ritmo del 16% en los próximos cinco años, gracias –en gran parte– a la extensión de la clase media.

Albert Alsina, director de Mediterrània, destaca que "Diffazur tiene un plan ambicioso de futuro, tanto de crecimiento orgánico como de crecimiento adquisitivo en la región". "El valor añadido de la empresa en su servicio postventa –añade–, hace que sea un claro diferenciador para los fabricantes internacionales que quieran entrar en la región".

El fondo –en el que participan también el ICO, el BEI, La Caixa, Repsol, Telefónica, Gas Natural y CatalunyaCaixa– tiene otras dos operaciones en fase de estudio.

Fondo del ICF para empresas del MAB

El ICF tiene listo un nuevo fondo de capital riesgo, con diez millones de euros para invertir en empresas que coticen en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) o que vayan a hacerlo. En los dos casos, aportará hasta un 20% de la ampliación de capital que realice la firma cotizada o la que dé el salto al MAB, con un tope de un millón de euros. Capital MAB estará gestionada por la propia gestora del ICF.

Saba pacta una inversión de 141 millones en Roma

PRIMERA GRAN OPERACIÓN DE LA COMPAÑÍA

A.Z. Barcelona

Saba invertirá en Roma 141,6 millones de euros para ampliar y construir varios estacionamientos en los próximos cuatro años. Se trata de la primera gran operación que anuncia la compañía tras su segregación del grupo de infraestructuras Abertis, el año pasado.

En concreto, la compañía ampliará en 200 plazas el actual aparcamiento subterráneo de Villa Borghese, que tendrá una capacidad total para 2.000 vehículos; creará un estacionamiento para 81 autobuses turísticos; construirá una terminal de mantenimiento para 125 autobuses eléctricos públicos; gestionará un aparcamiento para 206 motocicletas, y levantará un aparcamiento de 360 plazas de residentes. El convenio firmado ayer con el Ayuntamiento de la capital romana también prevé una ampliación de 8.510 metros cuadrados más de una superficie comercial en Villa Borghese.

Durante 54 años

La compañía presidida por Salvador Alemany comenzará las obras en el segundo se-



Josep Martínez Vila, E.R.

mestre de 2012 y durarán cuatro años. La concesión de todo el complejo se alargará durante 54 años, hasta 2061.

Italia, tras España, es el segundo mercado más importante de Saba Aparcamientos, filial de Saba Infraestructuras. La sociedad gestiona 29.520 plazas en el país transalpino. Italia es el país donde Saba, cuyo director general es Josep Martínez Vila, tiene más opciones de crecer en los próximos años. De las 10.000 nuevas plazas previstas por la compañía, la mitad se localizan allí.

El Cimne abre una oficina en China

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE INGENIERÍA

Expansión. Barcelona

El Centro Internacional de Métodos Numéricos en Ingeniería (Cimne), vinculado a la Universitat Politècnica (UPC), ha abierto una sede en Pekín con el objetivo de participar en más consorcios que opten a ayudas para I+D en China. Este centro de investigación de ingeniería tenía ya oficinas en Washington (EEUU), Santa Fe (Argentina) y Singapur (China). En China ha conseguido cuatro contratos por 2,63 millones.

La sociedad, que da empleo a unas 200 personas, compartirá su oficina con la UPC y, a cambio podrá usar las instalaciones que la universidad tiene en Shanghai (China). El Cimne tiene un presupuesto de 10,5 millones de euros y el 93% corresponde a autofinanciación.

El centro, que celebra ahora 25 años, se ha trazado como objetivo conseguir una aplicación de la tecnología que investiga, según explicó su director, Eugenio Oñate.